

COMUNICATO STAMPA del 28 giugno 2019

“OGNI STORIA MERITA UN LIETO FINE”. AL VIA LA CAMPAGNA PER L’ISTITUTO DEI TUMORI E DEI TRAPIANTI DEL BAMBINO GESU’

Una raccolta fondi per i 150 anni dell’Ospedale attraverso il numero solidale 45535. La voce di Jovanotti racconta la battaglia contro i “mostri” che attaccano i bambini.

“Ogni storia merita un lieto fine” è il messaggio della campagna di comunicazione sociale promossa dall’Ospedale Pediatrico Bambino Gesù per avviare una raccolta fondi in vista della realizzazione dell’**Istituto dei Tumori e dei Trapianti**. La nuova struttura si è resa necessaria per offrire spazi più adeguati e tecnologie più sofisticate all’aumentata richiesta di accoglienza di bambini che necessitano di cure oncologiche o di trapianto di cellule e organi. Si può contribuire alla raccolta fondi tramite il **numero solidale 45535 attivo fino al 30 aprile 2020**. Il progetto sarà presentato oggi pomeriggio nell’ambito della “Festa delle famiglie” del Bambino Gesù, un evento voluto dalla presidente **Mariella Enoc** per celebrare all’interno della comunità dell’Ospedale la ricorrenza dei **150 anni dalla fondazione**.

“OH VITA!” DI JOVANOTTI CONTRO IL MOSTRO DI HODGKIN

La campagna di comunicazione è stata creata *pro bono* dall’**Agenzia Grey** di Milano a partire dal concept “**Il futuro è una storia di bambini**” ideato da Antonio Romano (Inarea) per celebrare, nel 2019, i 150 anni di vita dell’Ospedale Bambino Gesù.

Per comunicare un argomento importante e delicato come quello delle patologie oncologiche nei bambini, Grey ha scelto di raccontare **una storia vera**, quella di **Carmelo**, oggi diventato adulto e **medico dello stesso Ospedale** che l’ha guarito dal **linfoma di Hodgkin** di cui era affetto.

Il linguaggio è quello delle illustrazioni e il piccolo protagonista è diventato un grande simbolo per tutti: un bambino coraggioso che insieme all’equipe dell’Ospedale, alla forza dei suoi genitori, ma soprattutto alle persone che hanno deciso di sostenere con una donazione la struttura ospedaliera, è riuscito a sconfiggere il “mostro” del tumore e a raccontare la sua storia. Perché, come recita il claim della campagna: “**Ogni storia merita un lieto fine**”.

A narrare la storia di Carmelo, sia nel video che nello spot radio, c’è **Lorenzo Jovanotti** che ha collaborato al progetto con la voce e con il suo famoso brano “**Oh Vita!**”. In un’intervista video rilasciata all’Ospedale, l’artista ha raccontato un episodio della sua infanzia, quando fu “salvato” dai medici del Bambino Gesù.

La realizzazione del nuovo progetto di comunicazione è stata possibile grazie all’aiuto di tanti professionisti del settore. Lo spot d’animazione è stato realizzato da **Revolution Department** e diretto da **Andrea Pecora** e le illustrazioni sono state create da **Marianna Tomaselli**, mentre per lo spot radio l’agenzia si è avvalsa dell’aiuto della casa di produzione audio **Eccetera**.

L'ISTITUTO DEI TUMORI E DEI TRAPIANTI

L'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù è un centro di eccellenza riconosciuto a livello nazionale e internazionale per le cure di patologie complesse. I pazienti ricoverati in Ospedale provengono da tutta Italia e dal mondo, anche grazie a programmi di solidarietà che consentono a bambini provenienti dalle aree più svantaggiate di avere accesso alle cure più avanzate.

Le cure di bambini e adolescenti con **patologie complesse**, inclusi i tumori, richiedono la **presa in carico dell'intero nucleo familiare**, e devono consentire al bambino e all'adolescente di svolgere tutte le attività cui ha diritto secondo la sua fase di sviluppo, incluso il gioco, lo studio e i contatti con familiari e amici. Gli spazi attuali del Bambino Gesù costituiscono un limite oggettivo alla possibilità di accoglienza e gestione dei pazienti più fragili, il cui numero continua ad aumentare sia per il richiamo esercitato dall'Ospedale della Santa Sede, sia per i progressi nel campo delle cure e quindi della sopravvivenza.

Il progetto di creare un **Istituto dei tumori e dei trapianti** consentirà di avere **spazi adeguati** per i reparti di degenza ordinaria e diurna, inclusa l'area intensiva, le sale operatorie, i servizi diagnostici con dotazione di apparecchiature di ultima generazione, i percorsi in urgenza, la preparazione dei farmaci, la ricerca, la formazione, le famiglie, il gioco e lo studio. L'Istituto dei tumori e dei trapianti sarà dedicato alle cure dei bambini e degli adolescenti con **leucemie, linfomi, tumori solidi, tumori cerebrali, trapianti di cellule staminali emopoietiche e di organi solidi**.

Le principali linee di sviluppo del progetto riguardano la cura dei tumori (principalmente con lo **sviluppo e consolidamento della terapia cellulare e genica CAR-T**, con approccio alle cure attraverso la medicina di precisione), i **trapianti** (con percorsi integrati medico-chirurgici per i trapianti di organi solidi, percorsi dedicati agli adolescenti e giovani adulti, rigenerazione polmonare), lo sviluppo della medicina di precisione come quello fondato sulle terapie geniche, i centri trials clinici, la ricerca traslazionale e la formazione nazionale e internazionale.

COME SOSTENERE L'ISTITUTO

Fino al **30 aprile 2020** è possibile sostenere il progetto dell'Ospedale effettuando una donazione di 2 euro con sms e di 5/10 euro da rete fissa al numero solidale **45535** grazie agli operatori di telefonia **Tim, Vodafone, Wind 3, PosteMobile, Iliad, Coopvoce, Tiscali, TWT, Convergenze, Fastweb**.

È possibile anche effettuare donazioni attraverso il codice bancario intestato all'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù presso Banca Intesa: **IT 280 03069 05020 100000064663**, inserendo come causale "Istituto dei Tumori e dei Trapianti".

È possibile infine chiedere informazioni sul progetto e sulle iniziative di sostegno all'indirizzo di posta elettronica donaora@opbg.net